

IT-Strategiefragen auf den Boden bringen



IT-Strategiethemen in 1 - 2 Tagen konzentrierter Arbeit **in den Griff bekommen**. Danach dank ganzheitlichem Überblick über Strategie, Vision, Massnahmen und Vorgehen **zielgerichtet führen**: BINTflower.

Was für Ihr Unternehmen der richtige Weg zu Strategieentscheiden ist, kann Ihr Team am besten bestimmen.

Die Aufgaben sind nicht einfach: Das jeweilige Thema ist gesamtheitlich zu erfassen, damit man nichts Entscheidendes ausser Acht lässt. Geeignete Lösungen sind zu finden. Ein zielführendes Vorgehen mit sinnvollen, machbaren Massnahmen ist zu definieren, welches klare Entwicklungsschritte ausweist.

Beispiele für Strategiefragen, welche unsere Kunden schon erfolgreich beantwortet haben:

- Umgang mit Trends wie „Smart Metering“, „eGovernment“, „SOA“
- Rollenklärung „Business Analysten“
- Impulsprogramme für „Prozessinnovation“ und „IT-Modernisierung“
- Konfliktbereinigung, „Verhalten im Sandwich“
- Optimale Integration der IT-Anwendungen
- Eindringen in neue Märkte

BINT kann Ihr Team mit einigen wenigen Tagen Aufwand durch

- **erfahrene Coaches und**
- **der kompakten BINTflower-Methodik**

einen wesentlichen Schritt voranbringen.

Wir führen zu Ihrem Zielthema auf Sie massgeschneiderte Workshops mit den folgenden Elementen durch:

1. *Vision: Welche Bedeutung hat das Zielthema für uns? (Rollenklärung, Ansprüche)*
Mittels Stakeholder-Analyse wird Ihre Aufgabe abgegrenzt. Wir diskutieren, welche Anforderungen die verschiedenen Interessengruppen stellen und auch mögliche Zielkonflikte. Als erstes Ergebnis wird eine Vision formuliert.

2. *Themengliederung*

Das Zielthema wird mit Unterstützung der BINT-Experten in Gestaltungsobjekte (Arbeitspakete) auf den Ebenen Sinn, Strategie, Struktur und System und den Bereichen Mensch, Organisation, Inhalte und Technik aufgeteilt. Die Gliederung in Gestaltungsobjekte ist wichtige Basis, um das Thema vollständig zu erfassen, Ist und Soll zu analysieren und Projekte und Arbeitspakete abzugrenzen.

3. *Würdigung des Ist-Zustands*

Das bisher Erreichte wird in einer strukturierten Analyse (gemäss den in Punkt 2 erarbeiteten Gestaltungsobjekten) gewürdigt und analysiert. In einer Schnellanalyse wird der aktuelle Reifegrad erhoben. Sie prüfen, ob alle Voraussetzungen für erfolgreiche Vorstösse im Zielthema gegeben sind und wo Handlungsbedarf besteht.

4. *Zielformulierung, Soll-Zustand*

Auf Basis der Situationsanalyse wird - wiederum auf der Landkarte der Gestaltungsobjekte - der gewünschte Soll-Zustand definiert. Das heisst, die wichtigsten gewünschten Veränderungen in der nächsten Periode (bzw. in den nächsten Perioden) werden festgehalten.

5. *Vorgehensplanung*

Diskussion des passenden Vorgehens. Einbettung in Ihre Strategie und Vorgehenspläne. Erarbeiten einer Nutzen-Roadmap.

Die Ergebnisse werden mit der BINTflower-Methodik (siehe auch unter http://www.bint.ch/index_Warum.html) dokumentiert. Sie erhalten ein Handout mit allen Workshop-Resultaten sowie ein Übersichtsposter (siehe gegenüber).

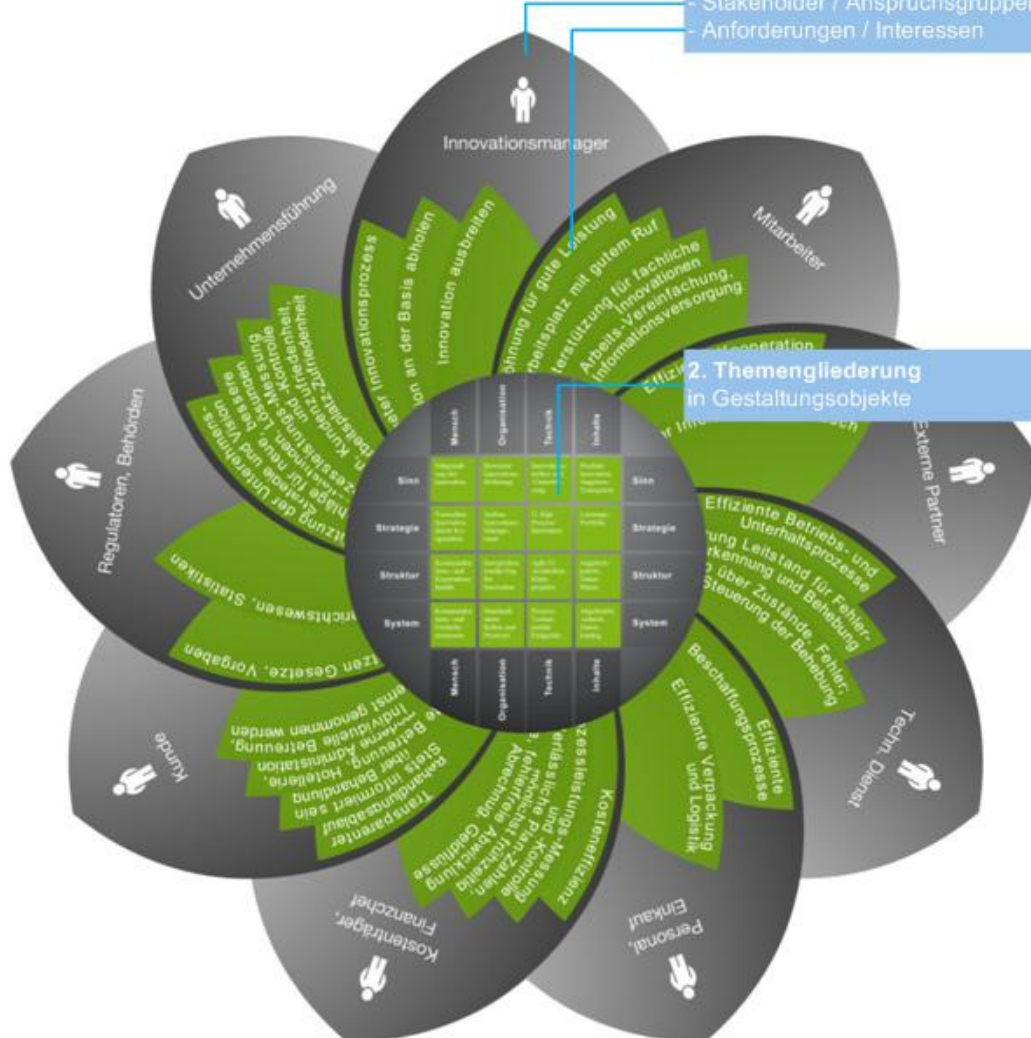
Lassen Sie sich BINTflower in einem unverbindlichen Gespräch vorführen!

IT Impulsprogramm Muster AG

Thema des Kunden



1. Vision
Stakeholder / Anspruchsgruppen
Anforderungen / Interessen



2. Themengliederung
in Gestaltungsobjekte

3. Würdigung des Ist-Zustands
Schnellanalyse,
Reifegrad-Messung



Ist-Reifegrad

4. Zielformulierung, Soll-Zustand
Angestrebter Fortschritt,
Verbesserungen, Nutzensausweis



Soll-Reifegrad

5. Vorgehensplanung
Massnahmenpakete,
Reihenfolge, Detaillierung



Vorgehensplan

Ihre Ansprechpartner



BINT GmbH
Hard 5
8408 Winterthur
Telefon +41 52 224 27 77
info@bint.ch
www.bint.ch

- Thomas Marko
- Heinz Schütz
- Christian Dolf

thomas.marko@bint.ch
heinz.schuetz@bint.ch
christian.dolf@bint.ch